



I.C.T. e INDUSTRIA 4.0 sfide ed opportunità

START-UP CONTEST

ALL'INTERNO DELLA PRIMA EDIZIONE - CONVEGNO ESPOSIZIONE
I.C.T. E INDUSTRIA 4.0 - SFIDE ED OPPORTUNITÀ
IL GIORNO 24 OTTOBRE DALLE ORE 16:00 ALLE ORE 18:00

C/O **KILOMETRO ROSSO**
CENTRO DELLE PROFESSIONI - VIA STEZZANO, 87 - BERGAMO



**LA START-UP VINCITRICE DEL
CONTEST VERRÀ PREMIATA
CON:**

€ 2.000,00 in denaro;
€ 2.000,00 in consulenza;
€ 2.000,00 in servizi web e
comunicazione.



**"LE STRAORDINARIE
CAPACITÀ DI UN'IDEA"**

Santo La Rosa
sarà il presidente del
TEAM VALUTATIVO
del contest



Le tre Start-up finaliste
presenti all'evento del
24 ottobre 2017
avranno la possibilità
di essere seguiti dai nostri
sponsor, partner e
testimonial

La competizione è dedicata a tecnologie e progetti innovativi e ha l'obiettivo di offrire spunti a tutte le realtà attente alle tematiche sulla tecnologia.

Organizzato da



Comunicazione
e ufficio stampa



Partner Tecnici



TEAM VALUTATIVO

Dott. Santo La Rosa

CORPORATE ADVISER PRESSO BLUENEXT



Dott. Filippo Poletti

SOCIAL MEDIA MANAGER DI FIERA MILANO MEDIA



Ivo Mazzoleni

PRESIDENTE LA PASSIONE DI YARA ONLUS



Dott. Fabio Chiesa

GDI INDUSTRIA 4.0 GDL FINANZA EUROPEA H2020 DI AIRI



Dott. Paolo Rosetti

BLUENEXT



Suor Carla Lavelli

PRESIDE SCUOLA MEDIA M. REGINA IST. CATERINA CITTADINI



Dott. Camillo Zana

PRESIDENTE ASSOCIAZIONE CATERINA CITTADINI



SANTO LA ROSA

START-UP

Le straordinarie
capacità di un'idea

Esperienze e riflessioni
tratte da fatti reali

Aliberti compagnia editoriale

START-UP

Le straordinarie capacità di un'idea.

Questo libro, scritto in forma di racconto da un affermato imprenditore, fornisce utili consigli ai giovani imprenditori e a chi vuole creare una Start-up in Italia, ripercorrendo le diverse esperienze lavorative, le strategie organizzative e di marketing per arrivare a realizzare un'impresa di successo - a livello nazionale - in uno dei settori più dinamici e selettivi, nel quale si deve costantemente reinventare il proprio modello di business per restare competitivi. Gli aneddoti, tratti dalla storia di una nota società informatica italiana, sono scritti in forma di business case, per consentire di trarne utili spunti di riflessione. Il libro, inoltre, colma una lacuna nel segmento dei libri di management, sovente caratterizzati da un taglio accademico, pensati per realtà di medie e grandi dimensioni e non sempre attenti alle peculiarità del mercato italiano. Questo è un racconto di grandi individualità e grandi valori: meritocrazia, qualità, affidabilità. Parole che un uomo e il suo team hanno saputo tradurre in realtà, partendo da una terra difficile in tempi difficili.

Il libro del Dott. Santo La Rosa

